



Ihre Bewerbungsunterlagen



//ALLGEMEINE DATEN

Bewerbung um den Titel „Caterer des Jahres 2017“

Bewerben können sich Caterer aus allen Bereichen der Branche, beispielsweise Business, Care, Messe, Verkehr, Event, Sport und Hotel.

Auszeichnungswürdig sind beispielsweise:

Neue Ernährungslinien, ausgefallene Aktionen, Food-Angebote für Events, Zwischenverpflegung sowie richtungsweisende neue Restaurant- und Standortkonzepte, Logistikkösungen, z. B. für Speisenverteilung. Aber auch erfolgreiche Markenkonzepte, gelungene Neugründungen, Newcomer und die Performance regionaler Player.

Darüber hinaus Strategien zu Unternehmensführung, Re-Organisation, Erschließung neuer Märkte, interne und externe Kommunikation sowie Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Ferner Konzepte in den Bereichen Personalentwicklung, Schulung & Weiterbildung, Motivation, Recruiting, aber z. B. auch Incentive-Modelle.

Angaben zum Unternehmen

Name/Firmierung

Sitz des Unternehmens (Straße, PLZ, Ort)

Telefon/Fax/E-Mail

Name des Inhabers / Geschäftsführers / Vorstands

Anzahl der Mitarbeiter (unterteilt nach Festangestellten/Teilzeitkräften/Aushilfen)

Geschäftsfelder (z. B. Business- und Event-Catering etc.)

Anzahl der betreuten Objekte/Outlets bzw. Events/Jahr

Durchschnittliche Gästezahl/Tag bzw. Monat/Jahr

Details zum Wettbewerb siehe nächste Seite





Ihre Bewerbungsunterlagen

//WETTBEWERBS-QUALIFIKATION

1. Die Fachjury akzeptiert nur vollständige, aussagekräftige Bewerbungen. Diese sind in schriftlicher Form oder digitalisiert via E-Mail (eschbach@hospitality-medien.de) als druckfähige PDF-Datei einzureichen und um aussagekräftiges Foto- oder auch Filmmaterial zu ergänzen.
2. Die Bewerbung sollte sich auf die notwendigen Fakten und Inhalte beschränken und maximal 15 Seiten umfassen. Das jeweilige Konzept muss für die Jury gut nachvollziehbar dargestellt sein.

Gliederung und Ausführung

Bitte bewerben Sie sich unter Beifügung dieses Formblatts (Vorderseite komplett ausfüllen!) mit folgenden Angaben:

- Ausgangslage/Hintergrund für die Entstehung des Konzepts/der Strategie
- aussagekräftige Beschreibung des Konzepts/der Strategie
- Auflistung der Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten
- vertiefende Kennziffern zum Konzept (z. B. Umsätze, Umsatzsteigerungen, Kosten/Nutzen, Gästeentwicklung, Wirtschaftlichkeit etc.)
- Visualisierung (Skizzen, Präsentationen, Pläne, Fotos im JPG-/PDF-Format und ggf. Videofilm)
- ggf. ergänzende Unterlagen (z. B. Speisekarten, Prospekte, Verkaufsunterlagen, Kalkulationen, Policies, Gutachten etc.)

Bewertungskriterien und Prämierung

Die Fachjury beurteilt die eingehenden Bewerbungen u. a. nach den folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad des Konzepts
- Grad der Kunden-, Gast- und Mitarbeiterorientierung
- Marketing-Orientierung
- Nutzen für die Catering-Branche

Wichtig: 1. Ein Vertreter des nominierten Unternehmens muss an der Jury-Sitzung (10. Oktober) teilnehmen, um Fragen zu beantworten.

2. Die Jury behält sich das Recht vor, die Bewerbungen in Kategorien einzuteilen.

Einsendeschluss: 31. August 2017

Catering inside

Stichwort: „Caterer des Jahres 2017“

Martin Eschbach

Am Hammergraben 14

56567 Neuwied

Fragen zur Bewerbung beantwortet:

Martin Eschbach

Telefon 02631/8 79-153

eschbach@hospitality-medien.de

**Catering
inside**